



Професионална гимназия по туризъм
„Проф. д-р Асен Златаров“

гр.Пловдив, ул. „Богомил“ 73, тел.: 032/26 25 63, e-mail: tht_plovdiv@abv.bg, www.pgt-zlatarov.plovdiv.com

Съгласувал:
Деляна Бежена
ЗДУПД

Утвърдил:
инж. М. Маджирова
Директор



К О Н С П Е К Т

По „ТРАНСПОРТ, ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ“

Специалност: „Екскурзоводско обслужване“

За XII клас, ЗП, за оформяне на годишна оценка.

1. Същност и значение на пътническата агенция.
2. Основни дейности на пътническата агенция.
3. Класификация на пътническата агенция.
4. Условия и ред за извършване на туристически дейности.
5. Туристически ваучер- същност и основни реквизити.
6. Договор за пребиваване в хотелска фирма.
7. Договор с транспортна фирма.
8. Задължителна застраховка „Отговорност на туроператора“.
9. Договор за туристическо пътуване с обща цена.
10. Планиране и организиране на туристически пътувания с обща цена.
11. Организация на продажбите на туристическите пътувания с обща цена.
12. Провеждане на туристическо пътуване с обща цена.
13. Туристически агенти- характеристика, функции и задачи.
14. Характеристика на туристическия транспорт.
15. Туристически пътувания с железопътен транспорт.
16. Туристически пътувания с въздушен транспорт.
17. Туристически пътувания с автомобилен транспорт.
18. Туристически пътувания с воден транспорт.

Използвана литература:

1. Сомов, Г., Иванова, С., Шопова, И., „Туроператорска, туристическа агентска и транспортна дейност”, ВУАРР, Пловдив, 2014

2. Нешков, М., Пътнически агенции и транспорт в туризма, Наука и икономика, Икономически университет, Варна, 2013 год.

3. Закон за туризма, 2013 год.

Критерии за оценка:

№	Критерии	Брой точки
1.	Познава правно-нормативните документи, регламентиращи дейността на туроператорската и тур.агентската дейност в България.	10
2.	Посочва елементите в договора между контрагентите.	10
3.	Познава развитието, ролята и значението на железопътния транспорт в туризма.	10
4.	Познава развитието, ролята и значението на автомобилния транспорт в туризма	10
5.	Познава развитието, ролята и значението на водния транспорт в туризма.	10
6.	Познава развитието, ролята и значението на въздушния транспорт в туризма.	10
	Общо:	60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 51 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 41 до 50 точки – Много добър 5,00;
3. от 31 до 40 точки – Добър 4,00;
4. от 21 до 30 точки – Среден 3,00;
5. до 20 точки – Слаб 2,00.

Изготвил:

Йордан Златанов


.....



Професионална гимназия по туризъм
„Проф. д-р Асен Златаров“

гр.Пловдив, ул. „Богомил“ 73, тел.: 032/26 25 63, e-mail: tht_plovdiv@abv.bg, www.pgt-zlatarov-plovdiv.com

Съгласувал:

Деляна Бежена
ЗДУПД

Утвърдил:

инж. М. Маджирова
Директор



К О Н С П Е К Т

По „ТРАНСПОРТ И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ“

Специалност: „Организация на туризма и свободното време“

За XII клас, ЗП, за оформяне на годишна оценка.

1. Условия и ред за извършване на туристически дейности.
2. Туристически ваучер- същност и основни реквизити.
3. Договор за пребиваване в хотелска фирма.
4. Договор с транспортна фирма.
5. Договор за туристическо пътуване с обща цена.
6. Задължителна застраховка „Отговорност на туроператора“.
7. Международни и национални организации на пътническите агенции.
8. Особености и тенденции в развитието на организаторска и посредническа дейност.
9. Характеристика на туристическия транспорт.
10. Туристически пътувания с железопътен транспорт.
11. Туристически пътувания с въздушен транспорт.
12. Туристически пътувания с автомобилен транспорт.
13. Туристически пътувания с воден транспорт.
14. Пътнически транспортни тарифи.

Използвана литература:

1. Сомов, Г., Иванова, С., Шопова, И., „Туроператорска, туристическа агентска и транспортна дейност”, ВУАРР, Пловдив, 2014

2. Нешков, М., Пътнически агенции и транспорт в туризма, Наука и икономика, Икономически университет, Варна, 2013 год.

3. Закон за туризма, 2013 год.

Критерии за оценка:

№	Критерии	Брой точки
1.	Познава правно-нормативните документи, регламентиращи дейността на туроператорската и тур.агентската дейност в България.	10
2.	Посочва елементите в договора между контрагентите.	10
3.	Познава развитието, ролята и значението на железопътния транспорт в туризма.	10
4.	Познава развитието, ролята и значението на автомобилния транспорт в туризма	10
5.	Познава развитието, ролята и значението на водния транспорт в туризма.	10
6.	Познава развитието, ролята и значението на въздушния транспорт в туризма.	10
	Общо:	60

При оформяне на крайната оценка общата сума на всички получени точки се приравнява към шестобалната система както следва:

1. от 51 до 60 точки – Отличен 6,00;
2. от 41 до 50 точки – Много добър 5,00;
3. от 31 до 40 точки – Добър 4,00;
4. от 21 до 30 точки – Среден 3,00;
5. до 20 точки – Слаб 2,00.

Изготвил:

Йордан Златанов



.....